Bericht der Öffentlichkeitsarbeit

Seit Mai 2025 sind für die Öffentlichkeitsarbeit der TSG Simone Angstmann-Mehr und Britta Bierreth (beide Pressearbeit, Social Media und Newsletter) und Christian Staudt (Sponsoring) zuständig.

Der monatliche Newsletter hat seit der Übernahme von Vorgängerin Evelyn Biemer, die ihr Amt auf eigenen Wunsch abgegeben hat, ein neues Format mit verschiedenen Rubriken erhalten.

Die Social Media Kanäle Facebook und Instagram wurden weiter mit Beiträgen gefüllt und der Verein somit „sichtbar“ gemacht (im Mai waren es 24 Beiträge), wobei der bisherige Facebook-Account weitergeführt werden konnte, der Instagram-Account aber neu aufgesetzt werden musste. Im ersten Monat konnten ca. 180 Follower gewonnen werden, und das neue Profil hatte schon über 5.000 Aufrufe.

Berichte der Abteilungen können gerne an die neue E-Mailadresse: oeffentlichkeitsarbeit@tsg-ketsch.de geschickt werden. Wir werden diese je nach Wunsch entsprechend in den Ketscher Nachrichten, der Schwetzingener Zeitung und den sozialen Medien veröffentlichen.

Auch wenn eine Abteilung gerne am Wochenmarkt teilnehmen möchte (donnerstags, Kuchenverkauf gegen Spende – keine Standgebühr), kann diese Mailadresse genutzt werden und wir organisieren den Termin.

Wir haben unseren Verein für die Teilnahme an der Aktion „Scheine für Vereine“ (Rewe) registriert und hoffen auf zahlreiche Vereinsscheine, die wir für eine sportliche Prämie umwandeln können.